

Maringá, 22 de maio de 2017  
**JOB:** Projeto - Identidade Visual POSTO \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**OS:** 2017391

**QUESTIONÁRIO PROJETO VISUAL**

1. Qual nome deseja destacar na testeira?
2. Quais as cores de sua preferência? Descreva em ordem;
3. Qual preferência no estilo de criação? Itens mais retos, curvos, levemente arredondados ou outros?;
4. Quais combustíveis serão vendidos?
5. Indique os combustíveis que serão comercializados em cada bomba;
6. Prefere os preços dos combustíveis junto ao totem ou prefere que sejam itens separados (placa de preço e totem)?;
7. Qual o público alvo principal? (Classe baixa, média ou alta);
8. O posto tem mais de uma via de acesso?;
9. Aonde temos o maior ﬂuxo de veículos?;
10. As Avenidas/Rus que dão acesso ao posto possui quantas faixas de rolamento? São de mão dupla?;
11. Qual horário de maior fluxo que dão acesso ao posto? E qual horário de funcionamento (Posto e Conveniência)?;
12. Cada região/município/estado possui uma legislação sobre passeio (calçada). Qual a largura atual das calçadas?;
13. Existe possibilidade de adquirir terrenos ou propriedades vizinhas no futuro para ampliação do posto?;
14. Se já existente, qual a altura real da armação da cobertura (testeira)? Nos referimos ao quadro da ‘‘fachada’’ – pois muitas vezes não condiz com o projeto;
15. Existem outras empresas agregadas ao posto? Fazem parte do mesmo grupo? Existe previsão de que outras empresas serão agregadas ao posto? Se sim, como e em qual horário estas empresas funcionarão?
16. Gostaria, se possível, que fosse separado um espaço para estacionamento dos veículos? Por exemplo: acesso a conveniência e outros possíveis estabelecimentos. Se sim, coberto!?
17. Tem algum valor pré-definido, ou teto, para o investimento da comunicação visual?
18. O que espera ver no seu projeto visual? Descreva sua necessidade;
19. Descreva todos os demais detalhes que gostaria de ver em seu projeto como por exemplo: conveniência rústica ou moderna, entre outras observações;